

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	I
Abbildungsverzeichnis	III
Tabellenverzeichnis	VI
Abbildungsverzeichnis Anhang.....	VII
Abkürzungsverzeichnis	VIII
1 Einführendes	1
2 Anlage der Untersuchung / Studiendesign	2
2.1 Durchführung der Untersuchung	2
2.2 Teilnehmerstruktur	2
2.2.1 Anwaltsbezogene Strukturdaten	3
2.2.2 Kanzleibezogene Strukturdaten	11
2.3 Darstellung der Untersuchungseinheiten	12
2.4 Weitere Hinweise zur Präsentation der Ergebnisse	13
3 Ergebnisse der Befragung.....	14
3.1 (Betriebs-) Wirtschaftliche Aspekte	14
3.1.1 Persönlicher Jahresumsatz nach Fachgebieten.....	15
3.1.2 Persönlicher Überschuss nach Fachgebieten	16
3.1.3 Kanzleiumsatz nach Fachgebieten.....	17
3.1.4 Umsatzrendite nach Fachgebieten.....	19
3.1.5 Nutzung von Kennzahlen in der Kanzlei	20
3.1.6 Optimierung des Kosten-Nutzen-Verhältnisses.....	24
3.1.7 Auswertungen zur Umsatzstruktur	28
3.1.8 Abrechnung von Mandaten	30
3.2 Digitalisierung / Legal Tech	32
3.2.1 Digitalisierung in der Kanzlei und im anwaltlichen Alltag	33
3.2.2 Das besondere elektronische Anwaltspostfach (beA)	55
3.2.3 Konkurrenz durch Verbraucherportale	63
3.2.4 Online-Bewertungen.....	68

3.3	Rechtsanwälte und ihre Mandanten	72
3.3.1	Änderungen im Mandantenverhalten.....	72
3.3.2	Veränderung der Kommunikationswege.....	75
3.3.3	Akquirierung neuer Mandanten	77
3.4	Fortbildung in der Anwaltschaft	77
3.5	Berufliche Zufriedenheit	81
4	Zusammenfassung	84
	Literaturverzeichnis	92
	Anhang	95
	Legal Tech-Angebote - Überblick.....	122
	Übersicht über verschiedene Legal Tech-Angebote (Auswahl)	122
	Ausgewählte Legal Tech Angebote im Einzelnen	124
	Initiatoren- und Autorenverzeichnis	159
	Fragebogen	161