

# Versendung von Informationen

Bitte ausfüllen und per E-Mail senden an [gruendung@ifb.uni-erlangen.de](mailto:gruendung@ifb.uni-erlangen.de)

Veranstaltung am:
Name der Veranstaltung:
Ort der Veranstaltung:

Frau  Herr

Adresse:	
Ort:	Bundesland:

Telefon:	E-Mail:
----------	---------

Geplante Niederlassung als:

Woher kennen Sie das IFB?

## IFB-Gründungsinformationen

zum Herunterladen unter <http://ifb.uni-erlangen.de/gruendungsberatung/downloads-gruendungsinformationen/>

- 1. Freier Beruf oder Gewerbe
- 2. Geschäftsidee
- 3. Businessplan
- 4. Die Partnerschaftsgesellschaft
- 5. Rechtsformen im Überblick
- 7. Freie Mitarbeit/Freier Beruf
- 8. Preisfindung für Selbständige
- 9. Benötigte Unterlagen zum Kreditantrag
- 10. Krankenversicherung für Selbständige
- 11. Die Künstlersozialversicherung
- 12. Urheberrecht: wie schütze ich mein geistiges Eigentum?
- 13. Wann ist ein Unternehmen gegründet?
- 15. Wichtige Adressen in Kunst und Kultur: Wort
- 16. Wichtige Adressen in Kunst und Kultur: Musik
- 17. Wichtige Adressen in Kunst und Kultur: Bildende Kunst / Design
- 18. Wichtige Adressen in Kunst und Kultur: Darstellende Kunst
- 19. Literaturtipps für Existenzgründer in Kultur- und Medienberufe
- 20 Werbung in Gesundheitsberufen: Wie dürfen Heilberufe werben?
- 21 Werbung bei Ärzten: Was ist erlaubt?
- 30. Berufsunfallversicherung
- 31. Vom Geschäftsbrief zur Buchführung
- 32. Wie darf man sein Unternehmen nennen?

## zum Bestellen:

- 6. Übersicht Förderbanken des Bundes und Länder
- 14. Kunst oder Handwerk
- 22-29 Werbung: Bitte Beruf markieren >  
(Zahnärzte/ Apotheker/ Rechtsanwälte/  
Steuerberater/ Tierärzte/ Architekten/  
Ingenieure)
- 33. Gründen in einem freien Heilberuf
- 34. Gründungsfinanzierung
- 35. IT - Freiberufler
- 36. Selbständig in der sozialen Arbeit
- 37. Der Weg in die Selbständigkeit
- 38. Wer gehört zu den Heilberufen?
- 39. Freiberuflichkeit von Unternehmensberatern
- 41. Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)
- 43. Die englische Limited
- 44. Forderungsmanagement
- 45. Freiberuflichkeit von Restauratoren
- 46. Selbständige Tagesmütter
- 47. Erfolgsfaktoren (Marktbehauptung für  
Architektinnen und Architekten)
- 48. Die Unternehmungsgesellschaft
- 50. Rentenversicherung